

ORGANIZATORI



HRVATSKO DRUŠTVO
ZA PSIHOFARMAKOTERAPIJU
I BIOLOŠKIU PSIHIJATRIJU
CROATIAN SOCIETY
FOR PSYCHOPHARMACOTHERAPY
AND BIOLOGICAL PSYCHIATRY



- Hrvatsko društvo za psihofarmakoterapiju i biološku psihijatriju Hrvatskog liječničkog zbora
- Akademija medicinskih znanosti Hrvatske



VIII hrvatski Kongres o psihofarmakoterapiji

Lovran, 25.-27. svibnja 2017. / Hotel Excelsior

TEME

TERAPIJSKE SMJERNICE ZA LIJEČENJE DUŠEVNIH POREMEĆAJA U RH

- Dokazi i smjernice pod sumnjom: Što je prava istina?
- Terapijske smjernice između dogme i kreativnosti
- Terapijske smjernice i medicina usmjerena na osobu
- Kako povećati učinkovitost psihofarmakoterapije?



Poštovane kolegice i kolege,

Srdačno vas pozdravljamo i pozivamo da sudjelujete na VIII Hrvatskom kongresu o psihofarmakoterapiji koji će se održati u Lovranu od 25.-og do 27.-og svibnja 2017. godine u organizaciji Hrvatskog društva za psihofarmakoterapiju i biologijsku psihijatriju HLZ-a i Akademije medicinskih znanosti Hrvatske. Kongres je posvećen terapijskim smjernicama za liječenje duševnih poremećaja u Republici Hrvatskoj. Uz naš nacionalni kongres organiziramo i III internacionalnu konferenciju o kreativnoj psihofarmakoterapiji na kojoj će sudjelovati ugledni stručnjaci iz zemlje i svijeta. U sklopu nacionalnog Kongresa bit će obrađene sljedeće teme:

- **Dokazi i smjernice pod sumnjom: Što je prava istina?**
- **Terapijske smjernice između dogme i kreativnosti**
- **Terapijske smjernice i medicina usmjerena na osobu**
- **Kako povećati učinkovitost psihofarmakoterapije u RH?**

Koncept terapijskih smjernica i medicine utemeljene na dokazima (MUND) je temelj moderne psihofarmakoterapije i dobre kliničke prakse u psihijatriji. Prema definiciji MUND predstavlja integraciju podataka iz najkvalitetnijih istraživanja (klinički relevantna na bolesnike usmjerena istraživanja) s kliničkom ekspertizom (da se brzo identificiraju jedinstvena zdravstvena stanja i dijagnoze, individualni rizici i koristi od potencijalnih intervencija, te osobne vrijednosti i očekivanja) s vrijednosnim sustavom bolesnika (jedinstvene preferencije, brige i očekivanja) što sve treba biti uključeno u donošenje kliničke odluke. Premda su smjernice zasnovane na znanstvenim dokazima i izrađene od strane uglednih institucija i stručnih udruženja prema različitim istraživanjima manje od 50% liječnika slijedi smjernice u svakodnevnoj praksi. Postavlja se sasvim logično pitanje u čemu je problem: u liječnicima koji ne prihvaćaju smjernice, u bolesnicima koji nedovoljno surađuju, ili nešto nije u redu s dokazima i smjernicama? Posljednjih godine sve više se dovodi u pitanje pouzdanost mnogih kliničkih studija i terapijskih smjernica, pri čemu se spominju pojmovi kao što su «praksa zavedena dokazima» (evidence-biased practice), «praksa utemeljena na marketingu» (marketing-based practice), «praksa utemeljena na mišljenju eminencija» (eminence or expert-based practice), «pomodna klinička praksa» (vogue-based practice), «mitološka praksa» (mythos-based practice), pri čemu ima mnogo pretjerivanja, ali i istine na d kojom se treba dobro zamisliti. Pseudoznanost i marketinška pseudoedukacija predstavljaju značajan problem u suvremenoj psihijatriji. Isto tako nepobitna je činjenica kako je MUND odigrala i igra značajnu ulogu u podizanju znanstvene utemeljenosti i kvalitete psihijatrijske prakse tako da predstavlja jedan od temeljnih koncepata suvremene psihijatrije.

Svrha smjernica je smanjenje varijabilnosti dijagnostičkih i terapijskih postupaka s ciljem podizanja kvalitete zdravstvene zaštite i smanjenja troškova liječenja. Izrada pouzdanih smjernica je vrlo složen proces traženja važnih činjenica i dokaza kao i postizanja konsenzusa. Kao što je u svakodnevnoj praksi prisutna velika varijabilnost u liječenju pojedinih duševnih poremećaja, tako postoje i brojne kliničke smjernice od strane brojnih psihijatrijskih društava i udruga. Stavovi u terapijskim smjernicama i algoritmima nisu posve ujednačeni, a postoje i neke bitne razlike. S druge strane većina nacionalnih psihijatrijskih udruženja ima svoje smjernice za pojedine duševne poremećaje, koji obično predstavljaju kompilaciju najpopularnijih terapijskih vodiča. Europskih i svjetskih psihijatrijskih udruga i institucija.

Nadamo se da će aktualnost i važnost tema Kongresa i prirodne ljepote Lovrana uz kreativno spajanje korisnog i ugodnog pridonijeti podizanju kvalitete naših terapijskih smjernica, te da ćete s Kongresa ponijeti nezaboravne uspomene uz nova znanja i umijeća koja će podizati ugled i uspješnosti hrvatske psihijatrije.

Miro Jakovljević
Predsjednik Kongresa

Pavo Filaković
Predsjednik Savjeta

PAKETI ZA SPONZORE



ZLATNI SPONZOR - 150.000,00 kn

- **Satelitski simpozij*** u plenarnoj dvorani u trajanju do 1 sat. Prezentacija ponude tvrtke treba biti prihvaćena od Kongresnog odbora. Program i sažetci satelitskog simpozija bit će uključeni u Konačnom programu / na CD ROM-u sažetaka koji će se distribuirati svim sudionicima na štandu glavnog sponzora
- **Izložbeni prostor** - 8 m² (dodatni prostor može se osigurati uz cijenu od 2.250,00 kn
- **Oglasi** - 1 stranica u boji u Konačnom programu. Istaknuti logo na glavnom banneru (u dvorani) i na kongresnoj internet stranici s linkom na internet stranicu Sponzora
- **Registracija** - 2 kotizacije za izlagače i 4 kotizacije za suidonike
- **Objava** - logo Glavnog sponzora bit će tiskan na svim službenim kongresnim materijalima i dokumentima
- **Kongresne torbe** – sponzor će pokriti troškove kongresnih torbi i tiskanje na torbama za sve sudionike
- **Umetak u torbe** - do 3 promotivna materijala

SREBRNI SPONZOR - 100.000,00 kn

- **Satelitski simpozij*** u plenarnoj dvorani u trajanju do 30 minuta. Prezentacija ponude tvrtke treba biti prihvaćena od Kongresnog odbora. Program i sažetci satelitskog simpozija bit će uključeni u Konačnom programu / na CD ROM-u sažetaka
- **Izložbeni prostor** - 6 m² (dodatni prostor može se osigurati po cijeni od 2.250,00 Kn
- **Oglasi** - 1 stranica u boji u Konačnom programu, istaknuti logo na kongresnoj internet stranici s linkom na internet stranicu Sponzora
- **Registracija** - 2 kotizacije za izlagače i 2 kotizacije za suidonike
- **Objava** - logo Zlatnog sponzora bit će tiskan na svim službenim kongresnim materijalima i dokumentima

*Za potrebe Satelitskog simpozija obveza sponzora je pokrivanje troškova predavača (kotizacija, smještaj i prijevoz).

BRONČANI SPONZOR - 70.000,00 kn

- **Izložbeni prostor** - 4 m² (dodatni prostor može se osigurati po cijeni od 2.250,00 Kn
- **Oglasi** - 1 stranica u boji u Konačnom programu / Knjizi sažetaka.
- **Registracija** - 2 besplatne kotizacije
- **Objava** - logo Srebrnog sponzora bit će tiskan na svim službenim kongresnim materijalima i dokumentima

OSTALE MOGUĆNOSTI SPONZORIRANJA



SATELITSKI SIMPOZIJ - 40.000,00 kn

- Satelitski simpozij u trajanju do 1 sat
- Program i sažetci satelitskog simpozija bit će uključeni u Konačnom programu / na CD ROM-u sažetaka
- Sponzor dodatno preuzima troškove predavača (kotizacija, smještaj i prijevoz)
- Objava sponzorstva u Konresnom programu
- Istaknuti logo na kongresnoj internet stranici s linkom na internet stranicu Sponzora

KONGRESNE TORBE - 20.000,00 kn

- U slučaju da nije popunjeno mjesto Zlatnog sponzora moguće je sponzoriranje kongresnih torbi.
- Sponzor će pokriti troškove kongresnih torbi i tiskanje na torbama za sve sudionike
- Umetanje do 3 promotivna materijala u torbe
- Objava sponzorstva u Konačnom programu
- Istaknuti logo na kongresnoj internet stranici s linkom na internet stranicu Sponzora

PAUZA ZA KAVU - 15.000,00 kn

- Mogućnost korištenja vlastitih sponzorskih salveta / šećera / čokoladica
- Istaknuti logo na kongresnoj internet stranici s linkom na internet stranicu Sponzora
- Sponzorski logo na listi sponzora u Konačnom programu

PRIVJESCI ZA AKREDITACIJU - 7.000,00 kn

- Sponzor će pokriti troškove privjesaka za akreditaciju
- Sponzorski logo na listi sponzora u Konačnom programu

UMETAK U TORBE - 4.500,00 kn

- Sponzor će osigurati promotivni materijal koji će biti umetnuti u sve kongresne torbe
- Mogućnost umetanja do 3 promocijska materijala maksimalne veličine A4
- Sponzorski logo na listi sponzora u Konačnom programu

KEMIJSKA OLOVKA - 2.000,00 kn

- Sponzor će osigurati kemijske olovke koje će biti umetnute u sve kongresne torbe
- Sponzorski logo na listi sponzora u Konačnom programu

BLOK - 2.000,00 kn

- Sponzor će osigurati blokove koji će biti umetnuti u sve kongresne torbe
- Sponzorski logo na listi sponzora u Konačnom programu



OGLAŠAVANJE

Omot (prva i zadnja unutarnja stranica, te zadnja stranica) - 12.000,00 kn

Unutarnja stranica - 9.000,00 kn

IZLOŽBENI PROSTOR

Za vrijeme održavanja Kongresa biti će postavljena i popratna izložba. Izložba treba biti postavljena prema rasporedu Tehničkog organizatora.

Prostor će se dodjeljivati po principu „first come, first served“.

Cijena izložbenog prostora iznosi 15.000 kn za ukupno 4 m² (minimalna površina), a cijena dodatnog prostora iznosi 2.650 kn po m².

Uključena 1 kotizacija za izlagače.

REGISTRACIJA

Kotizacije za sponzore i izlagače je 1.000,00 kn.

Kotizacija za sponzore i izlagače uključuje: Konferencijske materijale, otvorenje i koktel dobrodošlice, pauze za kavu i radne ručkove.

Kotizacija ne uključuje: radnu večeru i dodatna pića za vrijeme radnih ručkova.

Sve ostale načine sponzoriranja i doniranja (sponzoriranje koktela dobrodošlice, pauza za kavu, otvorenih predavanja za javnost i medije itd., izlete, razgled grada...) može se ugovoriti s Tehničkim organizatorom Kongresa na nikica.zunic@penta-zagreb.hr

OTKAZNI ROK

Sva sponzorska / izlagačka otkazivanja moraju biti poslana pismenim putem na adresu Tehničkog organizatora: Penta d.o.o., I. Kršnjavoga 25, 10 000 Zagreb

Organizator će zadržati:

10% ugovorenog iznosa ukoliko se otkazivanje izvrši zaključno sa 28.02.2017. godine.

50% ugovorenog iznosa ukoliko se otkazivanje izvrši zaključno sa 15.04.2017. godine.

100% ugovorenog iznosa ukoliko se otkazivanje izvrši nakon 01.05.2017. godine

KONTAKT

Tehnički organizator

Penta d.o.o.

I. Kršnjavoga 25

10000 Zagreb

Kontakt osoba: Veronika Jurić

T: 01 4628 601

E: veronika.juric@penta-zagreb.hr

